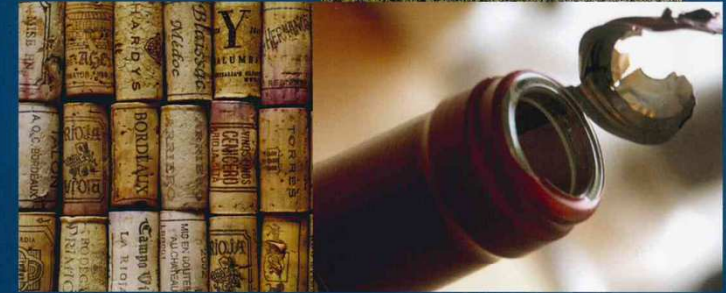
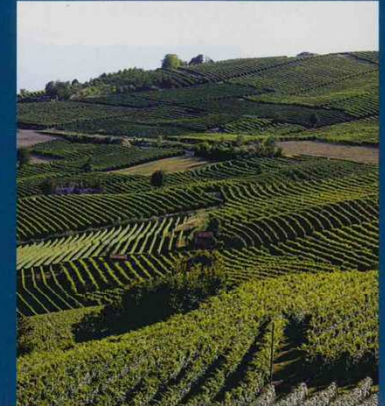
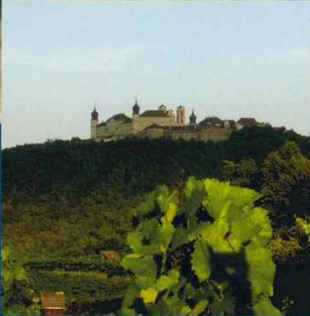
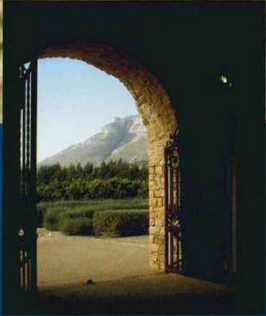
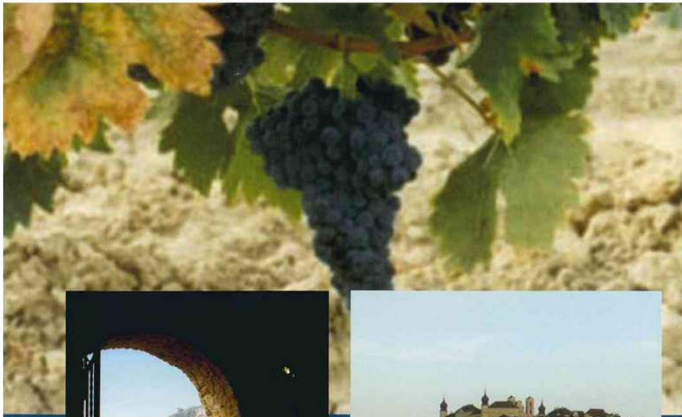


II CONGRESO NACIONAL DE ENOTURISMO

" Las posibilidades que ofrece el Enoturismo son muy atractivas, pero todavía es necesario orientar a bodegueros, promotores turísticos, administraciones públicas y restauradores sobre el desarrollo del turismo vinícola, que suele tener un poder adquisitivo medio-alto. La consolidación de una variada oferta enoturística será determinante para aprovechar este nuevo nicho de mercado"



Miércoles, 2 de febrero de 2005

- 9:00 Acreditación de Asistentes
- 9:30 Inauguración del Congreso
COMUNIDAD DE MADRID
- 10:15 Las rutas del vino en España como producto turístico
D. Carlos de Torres Gimeno
Director General de Marketing TPI, PÁGINAS AMARILLAS. TELEFÓNICA
- 11:00 El Papel de las Agencias de Viajes y Touroperadores en el desarrollo del Enoturismo
D. Andrés Vegas
Socio de WINEROOTS
- 11:45 Pausa café
- 12:15 Marketing asociado al Enoturismo: Como utilizar el Enoturismo para atraer clientes
D. Rainer Brusis
Senior Manager DELOITTE
- 13:00 Financiación de proyectos de Enoturismo: Autonómica, Estatal y Comunitaria
D^a. Victoria Berrocal
Técnico Consultor en Iniciativas Comunitarias del FONDO SOCIAL EUROPEO
- 13:45 Almuerzo
- 16:00 Experiencias nacionales de éxito en Enoturismo
PROYECTO DURIUS DE HACIENDAS DE ESPAÑA
GRUPO ARCO BODEGAS
MUSEO DE LA CULTURA DEL VINO "DINASTÍA VIVANCO"
BODEGAS DINASTÍA VIVANCO
Arquitectura para Bodegas como reclamo turístico
GRUPO CVNE
Desarrollo de un hotel rural
BODEGAS MATARROMERA

Jueves, 3 de febrero de 2005

- 9:00 Desarrollo Regional del Enoturismo en España
D. Jorge Pascual
Presidente del Consejo Regulador de las DD.OO. JEREZ
- 10:00 España y Portugal: La cooperación transfronteriza en Enoturismo
D. José Luis González
Director General de la FUNDACIÓN REI ALFONSO HENRIQUES
El Proyecto de Bodegas de Porto Calem. CAIXA NOVA
- 11:00 Desarrollo del Enoturismo a nivel Internacional: Valle de Napa, Melbourne y Ciudad del Cabo
GREAT WINE CAPITALS GLOBAL NETWORK
- 11:45 Pausa café
- 12:30 Mesa Redonda: "Como potenciar el turismo vinícola en España"
D. Joseph Ribas. Director del Consell Regulador de la Denominación D'Origen Penedés (C.R.D.O. PENEDÉS)
D. Rafael del Rey. Director de la Federación Española del Vino.
D. Iñigo Cañedo. Director de Consultoría especializada en Alimentación y Vinos, en Comercio Exterior, ARUM
D. Jorge Pascual. Presidente del Consejo Regulador de las DD.OO. JEREZ.
- 13:30 Clausura

Lugar, fecha y horario:

Hotel Meliá Barajas - Recinto ferial Juan Carlos I - Avda. Logroño, 305 Madrid
2 y 3 de febrero de 2005
de 9:30 a 19:00 horas y de 9:00 a 14:00 horas

Precio:

Primer inscrito: 340 Euros + 16% IVA
Segundo inscrito: 300 Euros + 16% IVA

Esta cuota incluye: la asistencia al congreso, el almuerzo, el coffe break, la documentación y el material de trabajo.

Ventajas fiscales: el importe de los derechos de asistencia al seminario es deducible fiscalmente en los Impuestos sobre la Renta y Sociedades. Adicionalmente, los gastos de formación de personal dan derecho a una deducción en la cuota del Impuesto de Sociedades o IRPF que grave dichos rendimientos. La cuantía de deducción oscila entre el 5% y el 10% de dicho importe.

Cancelaciones: En caso de cancelación se retendrán los siguientes porcentajes de la inscripción: un 10% si ésta se comunica hasta 48 horas antes del seminario y el 100% si se comunica después. Se permitirá sustituir la plaza por otra persona o para próximas convocatorias.

Inscripción e información:

POR TELEFONO: 91 561 48 80 Srta. Marián Izquierdo Martín.

POR FAX: Rellene el presente boletín de inscripción y envíelo al fax: 91 561 48 80.

POR E-MAIL: Envíe sus datos a aliter@aliter.org o a marian_izquierdo@aliter.org

Importante: Una vez recibidos los datos de su inscripción le enviaremos por fax una confirmación de asistencia y un recibo-reserva. En caso de no recibirla, en un plazo máximo de 48 horas, rogamos se pongan en contacto con nosotros.

BOLETIN DE INSCRIPCION Congreso Nacional de Enoturismo

Ciudad: Madrid Fecha: 2 y 3 de febrero de 2005 Horario: 9:30 a 19:00h y 9:00 a 14:00

DATOS DE LOS ASISTENTES

Nombre y apellidos _____
Empresa (si procede) _____
Cargo _____
Actividad _____
Dirección _____ Teléfono / fax _____
Población y Provincia _____ e-mail _____

Nombre y apellidos _____
Empresa (si procede) _____
Cargo _____
Actividad _____
Dirección _____ Teléfono / fax _____
Población y Provincia _____ e-mail _____

FORMAS DE PAGO

- Transferencia bancaria a ALITER, Escuela Internacional de Negocios S.L., N° CTA. 0075.0080.10.0601302743
 Talón nominativo a nombre de ALITER, Escuela Internacional de negocios S.L., remitido por correo a C/ Maestro Ripoll, 18. 280066 Madrid o entregado personalmente.

Los datos personales facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de ALITER, Escuela Internacional de Negocios S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido en la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercer su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico aliter@aliter.org o a marian_izquierdo@aliter.org, enviando un fax al nº 91561 48 80 o bien llamando al teléfono 91 561 48 80.

II CONGRESO NACIONAL DE ENOTURISMO

ALITER
Escuela Internacional de Negocios