

SEMINARIO

MICROBLOGGING:

**El caso de éxito de Twitter y su
aplicación al mundo profesional y
de los negocios**



Madrid 29 de FEBRERO

2012

Programa

Microblogging

1. El boom de las redes sociales: microblogging y plataformas
 - Twitter
 - Posterous
 - Tumblr
 - Path
2. ¿Qué es Twitter: la red social de moda?
 - Menciones
 - Reply
 - RT
 - Followers
 - Following
 - Mensajes directos (DM)
 - Hashtags
3. Ejercicio Práctico: apertura de una cuenta en Twitter
4. Netiqueta: normas de comportamiento social en Twitter
 - ¿Por qué debemos estar en Twitter?
 - Principales riesgos y oportunidades de abrir una cuenta en Twitter
 - Cómo debemos gestionar nuestra reputación online
 - Personal branding
5. Consejos para disfrutar de Twitter
 - La conversación
 - Como conseguir más seguidores
 - Twitter como fuente de información
 - La privacidad
6. Caso práctico: apertura de un establecimiento de hostelería en Bilbao a través de las redes sociales

Profesores

D^a. Doris Casares (@DorisCasares)

- Licenciada en Comunicación por la Universidad de Navarra.
- Postgrado por Georgetown University,
- Máster en dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC)
- PDAP en Dirección de Asuntos Públicos por ICADE.
- Ha recibido la beca de la Fundación Rafael del Pino y Merck para el programa “Mujer y Liderazgo” en ALITER.
- Miembro de Dircom, EACE Y FAPE.
- En su perfil destaca el figurar en uno de los rankings entre las 100 mujeres con mayor influencia digital de España.
- Es una de la bloggers de viajes de mayor relevancia en nuestro país.
- Editora y Social Media Strategyst de los blogs www.3viajesaldia.com y www.engenerico.com
- Colaboradora de los blogs: www.viajrossinlimite.com y www.leeryviajar.com

D. Nacho Bruyel (@nachobruyel)

- Licenciado en Humanidades por la Universidad de Valladolid.
- Postgrado en Traducción y Nuevas Tecnologías por la Universidad de Ottawa (Canadá)
- Máster en Dirección de Marketing y Gestión Comercial (ESIC)
- Trabajó en una startup francesa en París y ha trabajado en departamentos de comunicación y RR.PP de diferentes multinacionales en varios países.
- En su blog www.nachobruyel.com recopila y comparte reflexiones y experiencias sobre Social Media y Comunicación corporativa 2.0 además de algunas experiencias y gustos personales.
- Profesor en marketing y comunicación (ESDEN, EEN, Escuela de Comunicación de Unidad Editorial y The Social Media Family).

Metodología

- La metodología en este curso formativo es presencial 100%.
- Propuesta de un caso práctico y resolución del caso en grupos entre los alumnos del curso.
- Cada alumno deberá llevar su ordenador portátil para trabajar a lo largo del curso y realizar la parte práctica del mismo.

Organización

Carga lectiva: 4 horas

Horario: de 17:00 a 21:00 horas

Fecha: 29 de febrero

Derechos de inscripción: 140 euros

Lugar: Aliter, Escuela Internacional de Negocios
C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid (El Viso)

Objetivo

- Profundizar en el mundo de las redes sociales y especialmente en el microblogging a través de sus principales plataformas.
- Conocer la herramienta de Twitter y sus principales aplicaciones prácticas en el mundo profesional y de los negocios.
- Analizar las principales claves de los medios sociales: escuchar, compartir, dialogar.
- Ser capaces de gestionar la reputación online con especial incidencia en el personal branding.

Inscripción e información:

Derechos de inscripción: 140 euros

Modalidad de pago: Talón, efectivo en las instalaciones de Aliter o transferencia bancaria a Aliter, Escuela Internacional de Negocios, S.L.- Nº cuenta: 0075.0080.10.0601302743

Inscripción rellenando el presente boletín y enviándolo por fax: 91 561 48 80 o por mail recepcion@aliter.org

Nombre y Apellidos:

Cargo:

Dirección:

email:

CIF/NIF:

Datos para la facturación:

Empresa:

Actividad:

Teléfono:

Población y provincia:

*** En caso de ser más de una persona por empresa, por favor, rogamos dupliquen la presente inscripción.

Los datos facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico recepcion@aliter.org, o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80.

Información

Aliter - Escuela Internacional de Negocios. C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid, España

Tel: +34 91 561 48 80. www.aliter.org - recepcion@aliter.org

www.bio-tecnología.es