

**CURSO  
DE  
PERSONAL BRANDING**  
**AHORA LA MARCA ERES TÚ**



**Madrid, 4, 11, 18 y 25 de  
OCTUBRE  
2012**

# Programa

## 1. Las marcas y su importancia.

- ¿Qué es una marca? De las trademarks a las love marks.
- Características de una LOVEMARK: Caso CocaCola y el reto Pepsi.
- La marca soy yo: caso Kate Moss, Oprah Winfrey, Rafa Nadal. No es lo mismo ser famoso que ser una marca. (Caso Amy Winehouse).

## 2. “Brand U.2.0” Tu marca personal.

- Beneficios del Personal Branding
- Las 5 B del Personal Branding.
- Elementos de una marca personal: los tres componentes, características de las marcas personales fuertes.
- ¿Eres una Trademark o una Lovemark? Commodity Vs Lifestyle
- La marca personal como ventaja competitiva frente a la competencia profesional.
- El modelo AIDA, (Atención, Interés, Deseo, y Acción) para tu venta personal.

## 3. La revolución 2.0: como posicionarte en los social media.

- La web 2.0 como fenómeno social
- El universo de los social media como aliados de tu marca.
- Las redes sociales.
- Las redes sociales profesionales.
- Los Blog.
- Las plataformas de video
- Otras plataformas de contenidos: slideshare, Flickr, Picasa, Issuu

## 4. Definición de tu marca.

- Tu análisis DAFO.
- La denominación y registro de tu marca
- Tu packaging: cuando el envase marca la diferencia.
- Tu imagen: tu foto dirá mucho de ti: 5 tips de debes saber para hacerte unas buenas fotos profesionales.
- Tu CV: las 3 P’s de tu CV.

## 5. Construye tu e-packaging: elementos indispensables .

- Tu página personal: Aboutme
- Construyendo tu Digital Personal Branding con Google +.
- Tu y tu QR code: 3 formas de utilizar los códigos QR para tu branding personal.
- Tu plantilla para tus presentaciones en PPT.
- Tu e-CV: como diseñar tu CV 2.0
  - La realidad aumentada
  - La infografía
  - Do You Buzz tu CV interactivo
  - Tu video curriculum

## 6. Como diseñar tu estrategia de digital branding.

- Tu posicionamiento en Internet: Bienvenido a MATRIX.
- Tu “tela de araña”, tu social media branding.

## 7. Como posicionar tu “Yo digital: Cómo y Qué comunicar.

- Tu social media
- Tus contenidos de valor y el blogging
- Cómo implantar tu branding en los social media: fondos personalizados
- El networking

## 8. Como sacar partido a LinkedIn.

- LinkedIn no es solo para subir tu CV.
- Como crear un perfil atractivo para aparecer en los primeros puestos de las búsquedas.
- Cómo optimizar tu perfil de LinkedIn.
- Cómo implantar tu branding en LinkedIn.

## 9. Personal Brand Management. El kit de herramientas del siglo XXI.

- Las 10 herramientas clave para el management de tu marca personal.
- Herramientas de promoción y comunicación: HOOTSUITE.
- Herramientas de análisis: tus métricas en social media

## 10. Como saber lo que Google dice de ti. Gestión de tu reputación on line

- Herramientas de monitorización de tu reputación on line.

## Organización

**Carga lectiva:** 16 horas

**Horario:** de 18:00 a 22:00 horas

**Fecha:** 4, 11, 18 y 25 de octubre de 2012

**Derechos de inscripción:** 390 euros

**Lugar:** Aliter, Escuela Internacional de Negocios  
C/ Maestro Ripoll, 18 (EL Viso) 28006 Madrid  
España

## Metodología

- Los asistentes dispondrán de toda la documentación antes de la sesión.
- Práctica, dinámica y participativa que ha demostrado su eficacia en la implantación inmediata de habilidades, actitudes y comportamientos.

• Se expondrán casos prácticos reales de otras empresas, mediante el uso de video y conexión a internet.

## Profesora

**D<sup>a</sup> Esmeralda Díaz –Aroca**

- Doctora en Ciencias.
- Máster en Dirección de Empresas (IE)
- Es socia directora de Jonia Consulting, S.L, especialidad en Consultoría de Marketing y Formación in company
- Es miembro de TOPTEN Business Experts.
- Es profesora del área de Social Media Management en ALITER, ESOE y Universidad Iberoamericana UNIBE.
- Es experta en social media marketing, blogger y escritora.

## Inscripción e información:

**Derechos de inscripción:** 390 euros

**Sin coste:** Miembros del Club de Directivos de Biotecnología Aliter

**Modalidad de pago:**

- Cheque nominativo a nombre de Aliter, Escuela Internacional de Negocios
- Efectivo
- Tarjeta de crédito en las instalaciones de Aliter
- Transferencia bancaria a Aliter, Escuela Internacional de Negocios, S.L.- Nº cuenta: 0075.0080.10.0601302743
- Domiciliación Bancaria.

Nombre del Titular

Datos Bancarios Entidad:

Oficina:

DC:

Nº Cuenta:

**Nombre y Apellidos:**

**Cargo:**

**Dirección:**

**email:**

**CIF/NIF:**

**Datos para la facturación:**

**Observaciones:**

**Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.**

**Bonificaciones:** Consulte con nosotros las posibilidades de bonificarse este seminario

**Política de Cancelación:** La comunicación de la anulación deberá ser realizada al menos con 5 días de antelación al inicio del curso, considerándose a estos efectos la fecha de recepción y no la de envío. En caso de anular la inscripción fuera de plazo se exigirá el importe total de la inscripción. Este importe podrá aplicarse como pago de la matrícula para cualquier otro curso organizado por Aliter, Escuela Internacional de Negocios en un plazo máximo de 3 meses. En caso de NO cancelar la inscripción y NO presentarse al curso se exigirá el pago del importe total de la inscripción sin posibilidad de aplicar el mismo para otro evento.

\*\*\* En caso de ser más de una persona por empresa, por favor, rogamos dupliquen la presente inscripción.

Los datos facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico [recepcion@aliter.org](mailto:recepcion@aliter.org), o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80.

## Información

Aliter - Escuela Internacional de Negocios. C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid

Tel: +34 91 561 48 80. [www.aliter.org](http://www.aliter.org) - [recepcion@aliter.org](mailto:recepcion@aliter.org)