

**CURSO
DE
PERSONAL BRANDING**
AHORA LA MARCA ERES TÚ



**Madrid, 4, 11, 18 y 25 de
OCTUBRE
2012**

Programa

1. Las marcas y su importancia.

- ¿Qué es una marca? De las trademarks a las love marks.
- Características de una LOVEMARK: Caso CocaCola y el reto Pepsi.
- La marca soy yo: caso Kate Moss, Oprah Winfrey, Rafa Nadal. No es lo mismo ser famoso que ser una marca. (Caso Amy Winehouse).

2. “Brand U.2.0” Tu marca personal.

- Beneficios del Personal Branding
- Las 5 B del Personal Branding.
- Elementos de una marca personal: los tres componentes, características de las marcas personales fuertes.
- ¿Eres una Trademark o una Lovemark? Commodity Vs Lifestyle
- La marca personal como ventaja competitiva frente a la competencia profesional.
- El modelo AIDA, (Atención, Interés, Deseo, y Acción) para tu venta personal.

3. La revolución 2.0: como posicionarte en los social media.

- La web 2.0 como fenómeno social
- El universo de los social media como aliados de tu marca.
- Las redes sociales.
- Las redes sociales profesionales.
- Los Blog.
- Las plataformas de video
- Otras plataformas de contenidos: slideshare, Flickr, Picasa, Issuu

4. Definición de tu marca.

- Tu análisis DAFO.
- La denominación y registro de tu marca
- Tu packaging: cuando el envase marca la diferencia.
- Tu imagen: tu foto dirá mucho de ti: 5 tips de debes saber para hacerte unas buenas fotos profesionales.
- Tu CV: las 3 P’s de tu CV.

5. Construye tu e-packaging: elementos indispensables .

- Tu página personal: Aboutme
- Construyendo tu Digital Personal Branding con Google +.
- Tu y tu QR code: 3 formas de utilizar los códigos QR para tu branding personal.
- Tu plantilla para tus presentaciones en PPT.
- Tu e-CV: como diseñar tu CV 2.0
 - La realidad aumentada
 - La infografía
 - Do You Buzz tu CV interactivo
 - Tu video curriculum

6. Como diseñar tu estrategia de digital branding.

- Tu posicionamiento en Internet: Bienvenido a MATRIX.
- Tu “tela de araña”, tu social media branding.

7. Como posicionar tu “Yo digital: Cómo y Qué comunicar.

- Tu social media
- Tus contenidos de valor y el blogging
- Cómo implantar tu branding en los social media: fondos personalizados
- El networking

8. Como sacar partido a LinkedIn.

- LinkedIn no es solo para subir tu CV.
- Como crear un perfil atractivo para aparecer en los primeros puestos de las búsquedas.
- Cómo optimizar tu perfil de LinkedIn.
- Cómo implantar tu branding en LinkedIn.

9. Personal Brand Management. El kit de herramientas del siglo XXI.

- Las 10 herramientas clave para el management de tu marca personal.
- Herramientas de promoción y comunicación: HOOTSUITE.
- Herramientas de análisis: tus métricas en social media

10. Como saber lo que Google dice de ti. Gestión de tu reputación on line

- Herramientas de monitorización de tu reputación on line.

