

SEMINARIO LOS BIOSIMILARES: INVERSIONES, ESTRATEGIAS Y COSTES



Madrid, 14 de marzo

2013

Madrid – Aliter – Maestro Ripoll, 18

Jueves, 14 de marzo

- 09:30 - 10:30** **Introducción al problema**
- Las pipelines para genéricos en 2012-20
 - Por qué un Biosimilar no es un Genérico en sentido clásico
 - La no Sustitución
- 10:30 - 12:30** **Evaluación Económica-Financiera del desarrollo y Comercialización de un Biosimilar**
- El proceso de fabricación y el coste industrial de fabricación (el problema del escalado)
 - Gastos de I+D
 - El coste de lanzamiento
 - El coste de comercialización
 - Cálculo del Valor Actual Neto y Retorno de la inversión
 - Evaluación de Riesgo (Desarrollo Propio versus Licencias)
- 12:30 - 13:00** **Pausa para café**
- 13:00 - 14:30** **La decisión de compra y aceptación en el entorno Hospitalario.**
- Requisitos exigibles a un Biosimilar
 - Actitud de los clínicos
 - Selección de proveedores
- 14:30 - 15:30** **Cóctel**
- 15:30 - 17:00** **Situación de la empresa para afrontar el reto: Mundial y España**
- Fármacos Objetivos para ser Biosimilares
 - Defensa del Innovador
 - La Industria Nacional, ¿tiene oportunidades?
 - Tamaño necesario de empresa para afrontar un desarrollo propio y como rentabilizarlo
- 17:00 - 17:30** **Debate**
- 17:30** **Clausura del seminario y entrega de diplomas**

Ponentes

ANGEL CALVO YAGÜE

- Consultor industria Farmacéutica: Estrategia y Gestión. Asociado a Gerson Lehrman Group, Boltendhal Group y a Qualitecfarma.
- Ha ocupado posiciones ejecutivas en Hoffmann, La Roche y Pharmacia & Upjohn.
- Desde 1998 he establecido desde su inicio, las filiales de grandes compañías de Genéricos en España y otros países de Europa (PLIVA, DR REDDY'S Y ACTAVIS)
- Ha publicado la Guía de Genérico en España y Portafolio Building en Genéricos.

Objetivos

En los próximos 10 años se agotarán los fármacos “químicos” que salen de patentes y que han construido la base de la industria de Genéricos hasta la actualidad. En otras palabras, la “pipeline” de genéricos ya no podrá estar basada en una producción simple y barata de una molécula de éxito.

Pero comenzarán a salir de patentes fármacos biológicos susceptibles de tener sus genéricos (lo que llamamos biosimilares), y las compañías de genéricos tendrán que construir sus “pipelines” con ellos. Pero las cosas no serán ni tan simples ni tan baratas, y cualquier decisión de desarrollo y/o comercialización requerirá un análisis muy cauto debido a las consecuencias que tendría un fallo en las ventas y los márgenes.

En este curso se pretende revisar todos los factores que deben tenerse en cuenta para invertir en el desarrollo de biosimilares, y en su posterior marketing y comercialización, así como analizar el nivel de preparación para este futuro mercado en el que se encuentra la industria española.

Organización

Horario: de 09:30 a 17:30 horas

Fecha: 14 de marzo

Derechos de inscripción: 390 euros

Lugar: Aliter, Escuela Internacional de Negocios C/ Maestro Ripoll, 18 (EL Viso) 28006 Madrid (España)

Inscripción e información:

Derechos de inscripción: 390 euros

Modalidad de pago:

- Transferencia bancaria a ALITER, Escuela Internacional de Negocios, S.L. - Nº Cuenta: 0075.0080.10.0601302743
- Talón nominativo a nombre de ALITER, Escuela Internacional de Negocios
- En efectivo o tarjeta de crédito en la sede de Aliter.

Realización de la inscripción rellenando el presente boletín y enviándolo por fax: 91 561 48 80 o por mail recepcion@aliter.org

Nombre y Apellidos:

Empresa:

Cargo:

Actividad:

Dirección:

Teléfono:

email:

Población y provincia:

CIF/NIF:

*** En caso de ser más de una persona por empresa, lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico recepcion@aliter.org, o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80. por favor, rogamos dupliquen la presente inscripción.

Los datos facilitados en el presente boletín de inscripción serán incorporados a un fichero de datos propiedad de Aliter - Escuela Internacional de Negocios, S.L. y que será utilizado para fines comerciales y de promoción publicitaria de las actividades desarrolladas por la misma. Estos datos se tratarán confidencialmente y de acuerdo con lo establecido con la Ley Orgánica 15/1999 de 13 de Diciembre, de modo que los usuarios podrán acceder, rectificar y cancelar sus datos, así como ejercitar su derecho de oposición, dirigiéndose a la dirección de correo electrónico recepcion@aliter.org, o enviando un fax al nº: 91 561 48 80 o bien llamando al 91 561 48 80.

Política de Cancelación: La comunicación de la anulación deberá ser realizada al menos con 5 días de antelación al inicio del curso, considerándose a estos efectos la fecha de recepción y no la de envío. En caso de anular la inscripción fuera de plazo se exigirá el importe total de la inscripción. Este importe podrá aplicarse como pago de la matrícula para cualquier otro curso organizado por Aliter, Escuela Internacional de Negocios en un plazo máximo de 3 meses. En caso de NO cancelar la inscripción y NO presentarse al curso se exigirá el pago del importe total de la inscripción sin posibilidad de aplicar el mismo para otro evento.

Información

Aliter - Escuela Internacional de Negocios. C/ Maestro Ripoll, 18 - 28006 Madrid

Tel: +34 91 561 48 80. www.aliter.org - aliter@aliter.org